

## Награды и номинации DLF



Marie Juul-Andersen  
mja@dlf.dk

Компания DLF гордится получением золотой медали и быть участником различных номинаций на выставках Европы. Это подтверждает нашу работу в исследованиях, производстве, инновациях и маркетинге.

### Чехия

На выставке животноводства и агроинженерии в Брно в июне 2011 года профессиональное жюри присудило главный приз – золотую медаль – сорту фестулолиума HOSTYN. HOSTYN был успешно испытан в производстве и широко рекомендован за качество и пригодность для использования в силосных смесях.



### Великобритания

Компания DLF-TRIFOLIUM UK вместе с новой упаковкой бренда Johnsons lawn seed стала финалистом премии GIMA - GIMA это крупнейшая престижная премия в садоводческой индустрии Британии. Номинации присуждались лидерами ритейл-рынка и маркетинговыми группами. Новая упаковка Johnsons стала финалистом номинации «Лучшая новая упаковка», а 2 новых DVD были отобраны по номинации «Лучший маркетинг для потребителя».



### Нидерланды

Этой осенью компания Top Green представила продукт 4turf на голландском рынке. Результатом стало номинация на премию за инновацию на выставке Demo Dagen 2011. Премия в категории спортивных объектов присуждается организациям, внесшим вклад в инновационное развитие рынка спорта, отдыха и общественных мест. Победитель будет объявлен в ходе выставки в сентябре 2011 года.

**4turf**<sup>TM</sup>  
by DLF-TRIFOLIUM

DLF-TRIFOLIUM организует свою работу в соответствии с требованиями потребителей и тенденциями рынка семян злаковых трав и клевера. Имея одну из самых крупных в мире исследовательских и селекционных программ как для кормовых, так и для газонных трав, DLF-TRIFOLIUM непрерывно работает над улучшением качества и надежности всех сортов. Чтобы оправдать ожидания рынка, эти сорта испытываются через международную сеть испытаний на приспособленность к различным климатическим и экологическим условиям.

DLF-TRIFOLIUM – крупнейший в мире производитель и дистрибьютор семян трав. Имея филиалы в Дании, Швеции, Голландии, Бельгии, Великобритании, Франции, Германии, Чешской республике, России, Китае, Новой Зеландии, Южной Америке и Соединенных Штатах, обширную сеть дистрибьюторов и клиентов, компания может обеспечивать рынки во всем мире.

 **DLF**  
**TRIFOLIUM**  
SEEDS & SCIENCE

# Маркетинг-бюллетень Prograss



## СОДЕРЖАНИЕ

НЕРОВНЫЙ УРОЖАЙ В ЕВРОПЕ И  
ХОРОШЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

ОПЫТЫ ISEED® - СВЕЖЕЕ МЫШЛЕНИЕ

JOHNSONS SPORTS SEED НАСТУПАЕТ

СМЕСИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ  
ЗАСОЛЕНИЯ

УСПЕХ СОРТА AXCELLA

ПЕРЕЗАПУСК TURFLINE

НОВЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ СОРТА В ЭТОМ  
СЕЗОНЕ

ЗВЕЗДЫ DLF НА ЧЕМПИОНАТЕ ПО  
ФУТБОЛУ

НАГРАДЫ И НОМИНАЦИИ DLF

## Неровный урожай в Европе и хорошие потребности



Søren Halbye  
sh@dlf.dk

Уборка урожая 2011 в Европе по большинству видов трав практически завершена, и теперь мы имеем представление о его размере.

Период уборки в Дании в этом году был очень влажным, особенно в июле и августе. Погода стала настоящим испытанием для фермеров, так как уборка сопровождалась ливневыми дождями. Конечно по регионам погода различалась, но общая картина сейчас говорит, что урожай ниже обычного. Голландия тоже испытала трудности с «мокрой» уборкой на фоне сухой весны, что приведет к средним потерям примерно в 10%.



Для остальной Европы, как говорит наш анализ рынка, ситуация такова – во Франции урожай семян примерно на 25% ниже обычного. В Германии низкий урожай на севере страны и близкий к нормальному в южной. Польша пострадала также как и север Германии, что привело к низкой урожайности.

В целом в Европе складываются низкие урожаи на фоне меньших, чем обычно, площадях.

В связи с этим мы убеждены, что рынок семян трав в EU27 будет оставаться стабильным. Потребление в сезоне 2010/11 было хорошим, и наше заключение в том, что сложился позитивный баланс между предложением и потребностью.

Несмотря на экономическую нестабильность на финансовом рынке риск прямого влияния на оптовые цены, как в 2008 году, маловероятен.

Общая оценка рыночных индикаторов в том, что у нас меньше семян для дистрибьюторов, и как сказано выше нестабильный урожай также создаст некоторые проблемы. Однако, рассматривая урожай в Дании мы уверены, что сможем успешно продолжить сотрудничество с вами. Для получения более подробной информации обратитесь к нашим представителям по продажам.



ИНФОРМАЦИЯ



И&Р



ПРОДАЖИ



СЛУЧАИ

## Опыты iSeed® - свежее мышление



Derek Smith  
dsmith@dlf.co.uk

Уход за газоном в Sussex County Cricket Club в Великобритании может кардинально измениться после успешных испытаний iSeed®. "Первоначально, я был скептически настроен and был вполне доволен нашим выбором, но решил его," – говорит гринкипер Энди Маккей.



В апреле Энди начал испытание iSeed® в сравнении с его выбранной смесью семян и припосевным удобрением. "iSeed® прорастает за те же сроки, но действительно делает скачок примерно на 10-й день. Спустя две недели я был впечатлен силой растений: мощные, прямые побеги и действительно энергичные. Цвет тоже наполнен жизнью. В итоге мы получили превосходную плотность покрытия. Наш контроль тоже показал хорошие результаты, но даже наши игроки отметили отличие. А это неплохая рекомендация от Sussex County Cricket Club."

## Johnsons Sports Seed наступает



Baz Woodcock  
bw@dlfseeds.co.nz

Компания DLF Seeds в Новой Зеландии разработала, используя онлайн магазин лидирующего сайта по газонам Pitchcare.com, газонный бренд для Австралии

Баз Вудкок в ходе визита в Великобританию собрал информацию об успехе бренда Johnsons Sports Seed и представил ее своим коллегам. Определив, что одним из значимых дистрибьюторов является портал Pitchcare, предложение было сделано австрало-азиатскому филиалу Pitchcare. Последующие переговоры привели к тому, что бренд будет представлен на Австралийской Конференции по ландшафту в Мельбурне в сентябре 2011 года.



Pitchcare.com.au преимущественно в секторе ландшафта и газонов без (до сего дня) эксклюзивного поставщика семян. Линия Johnsons Sports Seed подходит для их рыночного профиля и обеспечит DLF Seeds эксклюзивным и обширным присутствием на рынке.

## Смеси для решения проблем засоления



Frank L. Hansen  
flh@dlf.fr

Как и обещали в предыдущем выпуске, мы представляем вам смеси для решения проблем с засолением. Четыре основных решения:

### 4salt, cold & temperate:

Смесь тонколистных газонных трав.

55%	Festuca trichophylla
25%	Poa pratensis
20%	Lolium perenne

**4salt™**  
by DLF-TRIFOLIUM

### 4salt, hot & dry:

Смесь состоит из газонных сортов овсяницы тростниковой и мятлика лугового

80%	Festuca arundinacea
20%	Poa pratensis

### 4salt, top:

Смесь наиболее солеустойчивых видов и сортов трав.

60%	Festuca arundinacea
35%	Dactylis glomerata
5%	Hybrid ryegrass 4n

### 4salt, warm season:

Газонный тип бермудской травы в чистом виде или в смесях.

100%	Cynodon dactylon
------	------------------

Для получения более подробной информации свяжитесь с представителем DLF в вашей стране.

## Успех сорта AXCELLA



Ole Grønbaek  
og@dlf.dk

«С быстрым укоренением AXCELLA в холодных условиях мы способны создать приемлемый грин после морозной зимы», - говорит м-р Мякинен, главный гринкипер гольф-клуба Оулон, что находится в Финляндии, меньше чем в 200 км от Полярного круга. «Главная проблема для нас – тяжелые зимние условия. Первый снег может выпасть



Оулу, весна 2011: Грин с подсевом AXCELLA (произведен по тонкому слою замерзшей почвы).

в октябре, поэтому я должен начать подготовку поля к зиме уже в августе. В среднем толщина снежного покрова составляет 50-70 см, что хорошо изолирует травы, но и создает проблемы с болезнями. Колебания температуры от -30 до +2°C формируют ледяную корку и почти не дают травам шанса на выживание.»

«Грины засеяны достаточно зимостойкой полевицей собачьей, которая требует особого ухода в начале мая, и чтобы обеспечить игровой грин для начала сезона я успешно провел подсев AXCELLA. Позже, когда высота скашивания снизилась до 5мм, AXCELLA была вытеснена полевицей», - говорит м-р Мякинен.

## Перезапуск Turflin



Marie Juul-Andersen  
mja@dlf.dk

Линия Turflin была укреплена и будет перезапущена на рынок с новым брендовым дизайном упаковки, ориентированным на конечного потребителя.



Turflin – один из наиболее распространенных потребительских брендов и представлен более чем в 30 странах. Основанный на предпочтениях европейских потребителей, новый дизайн призван соответствовать требованиям завтрашних потребителей.

Высокое качество и надежность бренда Turflin выражены в новом дизайне. Новая упаковка имеет понятное сочетание фото и символов, помогающими потребителю сделать правильный выбор смеси.

Кроме того, такие технологии как QR-код стали частью нового дизайна. Смеси Turflin в новом дизайне и упаковке будут готовы к отгрузкам весной 2012.

## Новые качественные сорта в этом сезоне



Mogens Toft Jensen  
mtj@dlf.dk

В кормовом секторе мы говорим о качестве корма и урожайности, слова, которые как нельзя лучше подходят следующим сортам: клевер ползучий SILVESTER. райграс пастбищный GENESIS. Райграс гибридный TETRA GRAZE, SCAPINO. Овсяница тростниковая TOWER.

Достоен особого внимания в этом году сорт клевера ползучего SILVESTER – за непревзойденное сочетание зимостойкости и урожайности.



В газоне ключевыми словами – плотность, износостойкость, а для некоторых рынков и темно-зеленый цвет: райграс пастбищный DOUBLE, COLUMBINE, CHARDIN, PASSION, ALLSTAR 3/ALLSTARTER. овсяница красная ROSETTI, TROVILLE, WAGNER. Овсяница тростниковая GREENFRONT.

Стоит отметить сорт DOUBLE, включенный в ряд тетраплоидных сортов 4turf. Мы думаем, что сочетание высокой стрессоустойчивости, - включая солеустойчивость, с силой прорастания и темным цветом сделает этот сорт одним из самых востребованных в ближайшие годы.

Смотри подробную информацию по сортам на [www.dlf.com](http://www.dlf.com).

## Звезды DLF на Чемпионате по футболу



Maximino Borsi  
mbo@dlf.com

После успеха в Южной Африке в 2010 году, DLF снова стала поставщиком одного из трех важнейших турниров в мире – Чемпионата Южной Америки, прошедшего в Аргентине в этом году с 1 по 31 июля.

На национальном командном уровне Южноамериканский Чемпионат – один из трех главных чемпионатов мира. В 2011 году его аудитория собрала около 450 млн. человек в Южной Америке. К ним можно добавить 4 млрд. зрителей в 185 странах, где транслировались матчи.

Южноамериканский филиал DLF -TRIFOLIUM стал ключевым в этом, так как травой, выбранной для матчей и тренировок более чем на 30 стадионах стал сорт ESQUIRE. Поддержка и продажа осуществлена нашим дистрибьютором в Аргентине, компанией Profield S.A.

